

Giovedì 14 Aprile 2011,

Salone del Mobile 2011: lo stand di Kartell celebra le sue "Design Icons"



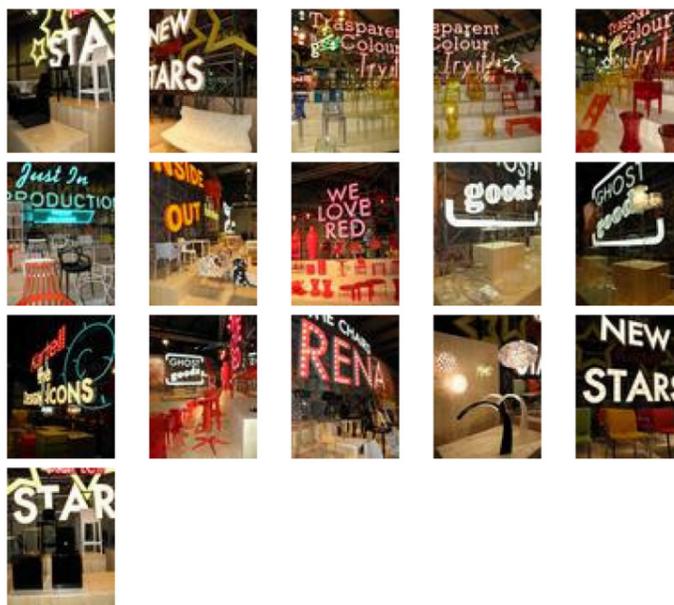
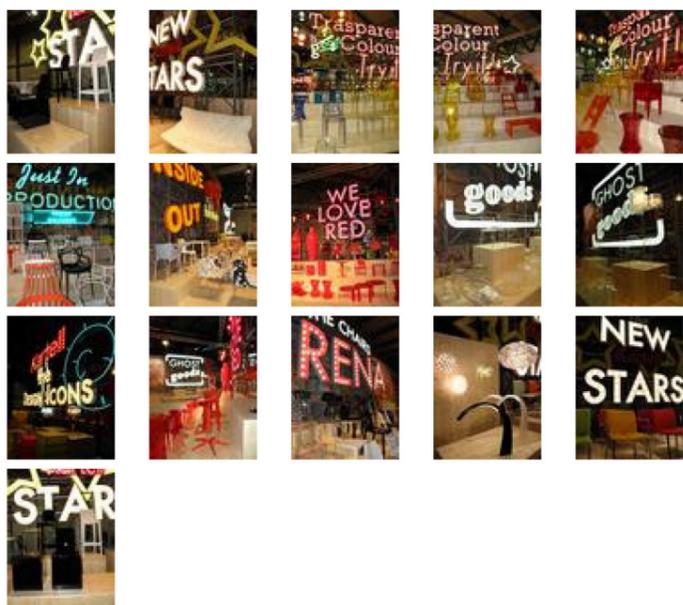
Il **Salone del Mobile** arriva al giro di boa dei 50 anni e **Kartell** lo celebra attraverso le sue grandi icone del design.

Lo stand **Kartell**, di oltre 1.000 mq, è frutto dell'ingegno creativo di **Ferruccio Laviani**, che così descrive il progetto: "Lo stand di quest'anno si chiama **KARTELL DESIGN ICONS** perché come tutte le icone rappresentano un mito nella realtà, anche gli oggetti di Kartell fanno parte di questo mondo. Icone come i paesaggi d'America, il libro 'Sulla strada' di Jack Kerouac, i grandi cartelloni pubblicitari dei tori di Osborne in Spagna o la grande scritta che sovrastava il Million Dollar Hotel di Wenders".

L'architetto Laviani ha ideato uno spazio dal forte impatto scenografico, ricco di colori, di luci al neon e di prodotti, circondato da uno skyline al tramonto e con forti richiami agli scenari urbani, in cui i best seller Kartell si mescolano con le numerose novità presentate dal brand. Un mix di prodotti storici e nuovi, visibili da diverse angolature, e che danno diverse emozioni.



Sulla scena, ecco una serie di nuovi prodotti firmati dai principali designer internazionali che collaborano con Kartell: **Philippe Starck**, **Piero Lissoni**, Ferruccio Laviani, **Patricia Urquiola**, Mario Bellini, **Tokuji Yoshioka**, **Nendo**, **Fabio Novembre**. Accanto ad essi, le icone senza tempo di Antonio Citterio, Ron Arad, Vico Magistretti, Anna Castelli Ferrieri, Alberto Meda, Joe Colombo.



Un pavimento di legno di abete grezzo ospita 11 diverse pedane tematiche, ognuna di essere arricchita da una grata di metallo su cui compare l'insegna luminosa che esplicita il gruppo di prodotti: **Kartell - The Design Icons since 1949**, best seller e icone di stile del brand, dalla Louis Ghost alla Bookworm, dal Bubble Club ai Componibili...; **Ghost Goods**, le trasparenze, introdotte nel mondo dell'arredo da Kartell, che le ha rese emblema della propria produzione contemporanea; **We Love Red**, il colore simbolo del brand; **Wonder Wheels** i prodotti su ruote, perfetti per il mondo dell'ufficio; **Inside-Out Furniture** i prodotti multifunzionali per interni ed esterni, facili e pratici; **Just in Production** le novità entrate a catalogo dall'aprile 2010 ad oggi: Audrey, Comback Chair, Masters, Magic Hole, Sundial, Masters.



E ancora **The Chairs Arena**: il variegato mondo delle sedie Kartell, una famiglia eclettica e versatile, presentato all'interno di una scenografia ad anfiteatro; **Transparent Colors** le trasparenze Kartell nelle loro infinite declinazioni arcobaleno; **The New Kartell Stars** ben tre pedane sono dedicate alle numerose preview 2011: sedie, tavoli, sgabelli, panche, lampade e poltrone che vanno ad arricchire e completare il catalogo Kartell.

La selezione delle 15 novità Kartell 2011 mira ad allargare i confini del catalogo e ad affrontare nuove sfide tecnologiche, esplorando prodotti che allarghino il range di funzioni senza cannibalizzare i pezzi esistenti, ma integrandosi nella collezione, per poter offrire al consumatore una panorama quanto più vasto e completo possibile.



La **famiglia di sedie Audrey** disegnata da Lissoni, ad esempio, con loro leggera struttura in alluminio pressofuso, introduce nel catalogo l'utilizzo di nuovi materiali; nuove funzioni si aggiungono grazie a due tavoli allungabili, disegnati da Bellini e Lissoni; le **luci di Laviani** ampliano la gamma con un'ampia proposta di lampade a sospensione, applique, a soffitto e da tavolo.

Ancora, non cessa l'esplorazione delle nuove tecnologie, da sempre uno dei punti di forza dell'azienda, con la stupefacente serie di pezzi **Invisibles Light di Tokuji Yoshioka**, monoblocchi in policarbonato dalle misure extra large, mai viste prima nel campo del design industriale.