

# #HOSCELTOMILANO

Comunicato stampa

## #HOSCELTOMILANO: AL VIA IL PROGETTO CHE RISVEGLIA LA PASSIONE CIVICA DI MILANESI E ITALIANI

Ideato dal manager e imprenditore Mattia Mor, un racconto multimediale di storie e persone che hanno scelto Milano per vivere e lavorare: coinvolgerà poi tutto il Paese, diventando #HOSCELTOLITALIA

Centinaia di racconti video, con nomi celebri come Carlo Cracco, Martina Colombari, Selvaggia Lucarelli, Linus, Stefano Boeri, Santo Versace, Cristiana Capotondi, Don Colmegna, Mario Bellini, Demetrio Albertini, Javier Zanetti, Manfredi Catella, Francesco Micheli e tantissimi cittadini milanesi: la presentazione del progetto in una serata-spettacolo aperta a tutti il 6 novembre al Teatro Franco Parenti

Milano 30 Ottobre 2017 – #HOSCELTOMILANO è un racconto di storie di persone, un'idea multimediale che punta a risvegliare la passione civica e l'orgoglio dei cittadini italiani e milanesi nei confronti della propria città e del proprio Paese. Con questa premessa il manager ed imprenditore **Mattia Mor**, ideatore del progetto, ha presentato #HOSCELTOMILANO alla presenza del sindaco di Milano **Giuseppe Sala** e di alcuni personaggi noti coinvolti nell'iniziativa come **il direttore del Corriere della Sera Luciano Fontana, lo chef Carlo Cracco e l'attrice Martina Colombari**.

#HOSCELTOMILANO è un progetto multimediale: donne e uomini con storie diverse, personaggi celebri come comuni cittadini, hanno spiegato in un video di 30 secondi le ragioni della loro scelta di Milano come città dove vivere, lavorare, creare una famiglia. Il progetto mira a risvegliare l'amore dei cittadini italiani per il loro Paese, a partire dai racconti delle proprie scelte: racconti "in positivo", basati su esperienze reali. Partendo da Milano per coinvolgere poi tutta l'Italia: i video sono pubblicati sul sito [www.hosceltomilano.it](http://www.hosceltomilano.it) e sulle relative pagine social per creare una campagna virale in cui gli italiani potranno spiegare perché abbiano scelto la propria città. Il materiale verrà poi raccolto in "#HOSCELTOLITALIA", mosaico di storie per incentivare a vivere e investire su se stessi in Italia o, nel caso dei "cervelli in fuga", a tornare.

*"Questo progetto nasce dal mio amore per l'Italia, dalla consapevolezza di quanto il nostro Paese sia amato nel mondo e di quanto sia troppo diffuso invece un sentimento di lamento e disincanto, e quindi di come sia importante dare una sferzata di positività alla percezione che gli italiani hanno del loro Paese" ha spiegato Mattia Mor. "Sono partito da Milano perché l'ho scelta 17 anni fa e la scelgo di continuo perché è una città che premia l'impegno, che accoglie e rende cittadini tutti coloro che si danno da fare e lavorano ogni giorno per renderla propria. Molti degli intervistati hanno infatti descritto Milano come una città piena di opportunità, aperta, accogliente, solidale e meritocratica".*

*"Sono molto orgoglioso che una bella iniziativa come questa, che parla di persone che amano il luogo in cui vivono, sia partita proprio da Milano, una città che cerca ogni giorno di migliorarsi, di aprirsi al mondo e di valorizzare i suoi cittadini", ha commentato il sindaco Giuseppe Sala. "Sui social network c'è gran bisogno di positività e questa campagna, con i video virali che renderanno accessibile a tutti il volto più positivo del nostro Paese, sarà sicuramente di gran beneficio per Milano".*

**Tantissimi i personaggi che hanno raccontato la "loro Milano" nei video:** da grandi architetti come Mario Bellini e Stefano Boeri, a grandi imprenditori come Manfredi Catella, Francesco Micheli, Marco Gualtieri e Andrea Pezzi, a **cuochi di fama** come Carlo Cracco, Cesare Battisti, Filippo La

# #HOSCELTOMILANO

Mantia, Simone Rugiati e Tommaso Arrigoni, al **mondo della moda** rappresentato da Santo Versace, Giovanni Gastel, Stefano Guindani, Settimio Benedusi, Helen Nonini, Massimo Alba, Tamu McPherson o Paolo Stella. Il **mondo accademico** è stato rappresentato dalle testimonianze autorevoli di Ferruccio Resta, Roberto Burioni, Tommaso Nannicini, Luca Barbato, Roger Abravanel e Aldo Colonetti, il **mondo della cultura** con Andrè Ruth Shammah, Anna Gastel, Moni Ovadia, il **mondo della solidarietà** con Don Virginio Colmegna e Maria Vittoria Rava. Non sono mancate le testimonianze dei **giornalisti di punta** della città, da Luciano Fontana a Nicola Porro e Peter Gomez, da Maurizio Crippa a Francesco Cancellato, e di personaggi del **mondo dello spettacolo** come Linus, Selvaggia Lucarelli, Mara Maionchi, Martina Colombari, Cristiana Capotondi, Francesco Mandelli, Marco Maccarini, Gino & Michele, Francesco Facchinetti, fino allo **sport** con Demetrio Albertini e Javier Zanetti. Infine la testimonianza preziosa di una memoria storica illustre come **Gillo Dorfles**, dall'alto dei suoi splendidi 108 anni. Unici politici coinvolti, il **Sindaco di Milano Beppe Sala** e il **Sindaco di Chicago Rahm Emanuel** durante la sua recente visita a Milano.

**Veri protagonisti** del progetto sono però le **decine di cittadine e cittadini milanesi**, che hanno dato la loro testimonianza d'amore alla città.

Il progetto è stato realizzato con il prezioso contributo della comunicatrice **Karin Fischer** per la parte strategica, e dell'imprenditore **Marco Gualtieri** e della brand advisor **Helen Nonini** nel coinvolgimento di alcuni dei volti più significativi della campagna.

**Il progetto #HosceltoMilano verrà presentato il 6 novembre alle ore 20 al Teatro Franco Parenti (via Pier Lombardo 14) con una serata-spettacolo aperta a tutti i cittadini.**

**Close to Media** - società fondata da Elisabetta Neuhoff

Michela Gelati, Loredana Caponio, Cecilia Isella

[michela.gelati@closetomedia.it](mailto:michela.gelati@closetomedia.it)

[loredana.caponio@closetomedia.it](mailto:loredana.caponio@closetomedia.it)

[cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it) Tel. +39 02/70006237

ADA LUCIA DE CESARIS, ALDO COLONETTI, ALESSANDRA KUSTERMAN, ANDREA PEZZI, ANDREA ZOPPOLATO, ANDREE' RUTH SHAMMAH, ANNA GASTEL, ANNA PUCCIO, ANTONIO CAPITANI, BEATRICE VENEZI, BEPPE SALA, CARLO CRACCO, CESARE BATTISTI, CHIARA MACI, CRISTIANA CAPOTONDI, DEMETRIO ALBERTINI, DIEGO PASSONI, DON COLMEGNA, FEDERICO CLAPIS, FERRUCCIO RESTA, FILIPPO LA MANTIA, FRANCESCO CANCELLATO, FRANCESCO FACCHINETTI, FRANCESCO MANDELLI, FRANCESCO MICHELI, FRANK GALLUCCI, GABRIELE MESSINA, GIACOMO BIRAGHI, GILLO DORFLES, GINO&MICHELE, GIOVANNI GASTEL, GIULIA PENNA, GIUSEPPE CRUCIANI, HELEN NONINI, ISABEL GUARDANS, JAVIER ZANETTI, JUSTINE MATTERA, LINUS, LORENZO DEL BIANCO, LUCIANO FONTANA, LUISA BERTOLDO, MANFREDI CATELLA, MARA MAIONCHI, MARCO GUALTIERI, MARIO BELLINI, MARIA VITTORIA RAVA, MARTINA COLOMBARI, MERK&KREMONT, MONDO MARCIO, MONI OVADIA, NATASHA SLATER, NICCOLO' TORIELLI, NICOLA PORRO, PAOLO MAGRI, PAOLO STELLA, PETER GOMEZ, RAUL CREMONA, RICCARDO POZZOLI, ROBERTO BURIONI, ROBERTO RE, ROGER ABRAVANEL, SANTO VERSACE, SATURNINO, SELVAGGIA LUCARELLI, SERGIO SCALPELLI, SIMONE RUGIATI, SISTIANA, STEFANO BOERI, STEFANO GUINDANI, TAMU MCPHERSON, TOMMASO ARRIGONI, TOMMASO NANNICINI

E MOLTI ALTRI AMICI AMANTI DI MILANO

HANNO RACCONTATO CON DEI VIDEO IL LORO #HOSCELTOMILANO PERCHE'

# #HOSCELTOMILANO